



食品業推動綠色工廠之 實務經驗分享

113/08/07



學(經)歷：

- 國立中央大學企業管理高階主管班碩士
- 中壢廠製造部經理
- 研究處技術研發部經理



黑松公司簡介



創業歷程



■ 1925年創立

張氏家族七位堂兄弟合股組成「進馨商會」(後更名為黑松)

■ 誠實服務

深耕台灣近百年，始終秉持第一代經營理念「誠實服務」

■ 以身作則 建立制度

任用專業經理人，建立完善制度架構，維繫企業長遠發展

創業歷程



1931年

黑松汽水上市

1937年

黑松台北廠為民間最大飲料廠



1950年

黑松沙士上市，成為台灣飲料代表

台灣第一紀錄

1956年



領先全台引進第一套
自動化生產設備

1990年



台灣首批GMP認證

2015年



台灣首批TQF驗證

2023年



台灣首批通過TQFA與
JFSM相互採認驗證

積極配合政府與公協會各項政策與措施

台灣第一紀錄

2009年



第一家通過碳足跡查證的食品飲料廠商

2010年



黑松沙士與茶花綠茶取得首批碳足跡標籤

2011年



第一家通過產品水足跡查證的食品飲料廠

2015年



第一家取得綠建築標章的飲料公司

2023年



第一家取得綠色工廠認證的飲料公司

為環境衝擊做的努力



經營範疇



三大事業體



飲料本業 ◦ **代理事業** ◦ **保健事業**

Beverage



Liquor agency



Health supplement

飲料本業-自有品牌 Beverage business (Self-owned brand)

Carbonated drinks



Sports drinks



Tea



Coffee



Juice drinks



Water



飲料本業-代理品牌 Beverage business (OEM brand)



酒類代理事業 Liquor agency

CHOYA

58° 金門高粱酒

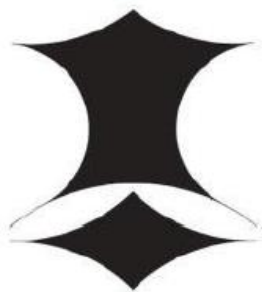
HARDYS



KOALA FOREST



HAKUSHIKA
SAKE
JAPAN 1662



劍菱



BANROCK
Station



HOUSE OF
ARRAS
TASMANIA



ST-RÉMY
DISTILLATEUR FRANÇAIS DEPUIS 1664

保健事業 Health supplement business



黑松生技 H⁺

全家人的健康管理

Health management for the whole family





經營策略



三大營運方針+綠色生產

Three operating principles

生活品牌

Life Brand

加強與消費者生活連結，打造多元產品。

超越代理

Beyond Agency

打破代理代銷原有模式，提升代理品牌產品價值。

進化銷售

Evolutionary Sales

以現有經銷服務能力，強化數位媒體使用。



多元創意行銷 提升品牌效益



深耕酒類代理 創造全新價值



自販機數位創新 提升購物體驗 經營專屬社群 電商業績成長

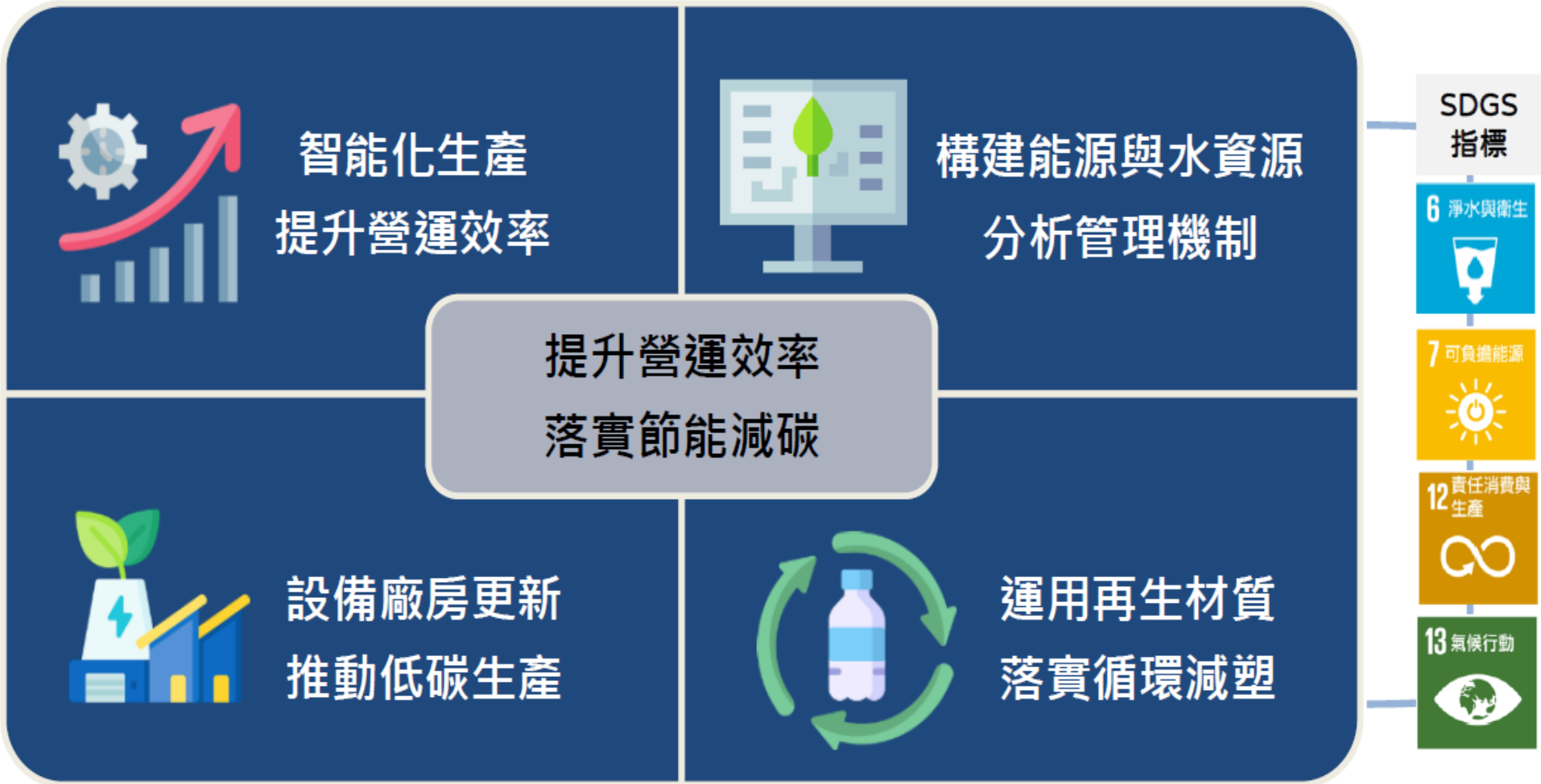
Vending machine

LINE Official Account

Facebook fanpage

綠色生產

推動節能、減碳、減塑 落實企業永續



綠色生產

秉持綠色理念 打造企業永續競爭力



綠建築

GREEN BUILDING

2015年8月取得



綠色工廠
GREEN FACTORY

2023年6月取得



申請契機/目的



以組織架構中的「永續發展委員會」，引導公司永續發展與綠色環保的創新設計。
藉由申請綠色工廠標章，全面檢視中壢廠生產體質，做為未來營運方針的改善方向。

