

推動案例

鼓勵工廠參考環境部「**民間企業及團體綠色採購申報說明**」進行庶務採購

加分採購項目-範疇

(項次52至項次171, 共計120項)

(附表2 加分採購項目之綠色產品一覽表)

- ◆ 加分採購項目包括採購環保標章、第二類環保標章、碳足跡減量標籤、節能標章、省水標章、綠建材標章、台灣木材標章、產銷履歷農產品標章、有機農產品標章、能源效率標示為一級與二級產品及國外標章等產品(以上簡稱綠色產品)
- ◆ 租賃以租代購優先推動產品且非上述認列之產品
- ◆ 本項最高加5分，未達者按比例給分



29類認列之
國外標章

112年新增項目



產銷履歷標章



有機農產品標章



能源效率標示
為一級與二級
產品

租賃以租代購優先推動
產品，得申報50%租金

定性指標 – 6-1員工作業環境

評分面向	評分項目	配分
策略	6-1-1 提出改善員工作業環境之具體管理措施	0.8
作法	6-1-2 實施員工健康檢查及分級管理，依健康檢查結果進行工作類型區分及健康趨勢分析	2.4
	6-1-3 調查各項職業災害及處分記錄，並分析研議預防改善措施	
	6-1-4 依據工作場所製程特性實施作業環境監測及管理措施	
	6-1-5 提出新興工作疾病及職業傷害預防措施	
績效	6-1-6 提出預防及減少職業災害發生之成效	0.8
	6-1-7 獲得主管機關認可相關議題獎項	
總分		4.0



推動案例

鼓勵工廠依照員工工作性質與健康風險矩陣，定期分析員工健康風險

職場健康風險圖



民國 110 年健康促進活動



114,406 人次參與

- 防癌篩檢：21,080 人完成糞便潛血、乳房攝影、乳房／婦科超音波，或子宮頸抹片檢查
- 西牙醫門診：17,893 人次，對象涵蓋員工、眷屬、承攬商、訪客
- 健促活動：75,433 人次參與專家在線開講、健康小學堂、減重、專家諮詢、健康講座、線上健走、健康檢測、健康餐等活動



運動館



175,357 人次參與

- 鼓勵員工培養規律運動習慣，包含台積運動館、各廠健身房、韻律教室及綜合球場等，提供游泳、瑜珈、飛輪等多元課程，服務對象涵蓋員工及眷屬



員工協助



3,316 人次參與

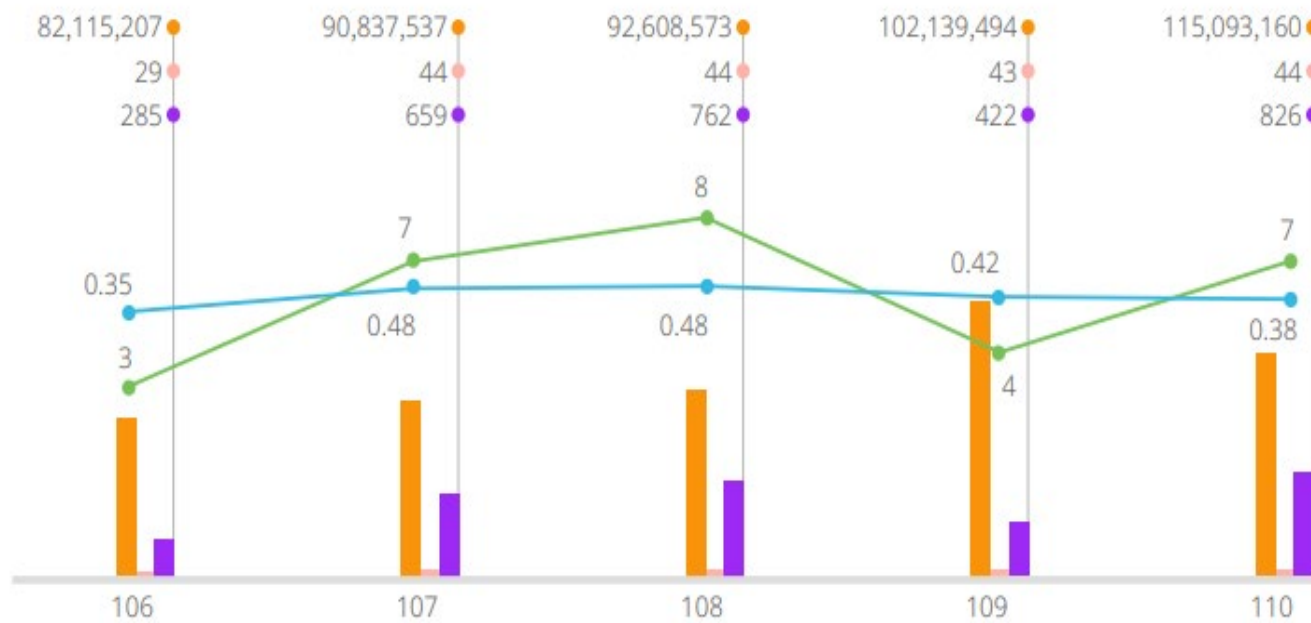
- 長期與專業心理師、律師與會計師合作，提供免費諮詢服務，協助員工因應身心生活壓力等問題

推動案例

【職災相關統計數據】

【職災分析與改善措施】

總工時、損害件數及損失日數



■ 總工時 ■ 傷害件數 ■ 損失日數 ● 失能傷害頻率 ● 失能傷害嚴重率

註 1：依據《職業安全衛生法》規定，因勞動場所之建築物、機械、設備、原料、材料、化學品、氣體、蒸氣、粉塵等或作業活動及其他職業上原因引起之工作者疾病、傷害、失能或死亡屬「工作相關」公傷，始需納入失能傷害頻率／失能傷害嚴重率登錄計算，「非工作相關」公傷如因個人因素於餐廳或停車場等場域跌倒者，不在計算範疇。



衝撞／被撞事件改善措施

1 規畫固定式及移動式貨架位置，安排固定推車移動動線，降低因路況不明引發碰撞事件，並將推車放置位置列入安全衛生落實度查核重點

2 職業醫學醫師現場訪視，指出廠區碰撞風險區域，已完成改善

3 每季於製造部溝通會，進行碰撞傷預防宣導

4 延續路平專案，獎勵主動通報員工，改善不安全環境

5 針對易碰撞區域或員工反應的不安全環境，持續加設反光鏡

員工跌倒原因分析及改善作為



原因分析

14 件

個人因素

包含上下樓梯不慎踩空、走路過程不專心、停車場下車未注意跌倒、被椅子或他人絆倒等

改善作為

加強個人宣導，提醒員工重視個人安全

3 件

辦公室區域

辦公室區域地板積水濕滑導致跌倒

改善作為

地面積水時，第一時間通報清潔人員進行專業處理，減少員工滑倒風險

定性指標 – 6-2 永續資訊之建置與揭露

評分面向	評分項目	配分
策略	6-2-1 建立工廠短中長期推動永續發展之策略	0.8
	6-2-2 鑑別工廠在永續議題上的風險並建立對應管理方案	
作法	6-2-3 公司高層承諾推動永續發展之承諾聲明	1.6
	6-2-4 編撰企業永續報告書並對外揭露	
	6-2-5 編撰如氣候相關財務揭露(TCFD)、自然相關財務揭露(TNFD)或國際財務報導準則(IFRS)永續相關報告書，並對外揭露。	
	6-2-6 年度新增之永續發展措施及其具體效益	
績效	6-2-7 報告書與資料通過第三方查證或確信	1.6
	6-2-8 獲得國內外永續性相關評比認可，如DJSI、MSCI、CDP或永續報告書獎等	
	總分	4.0

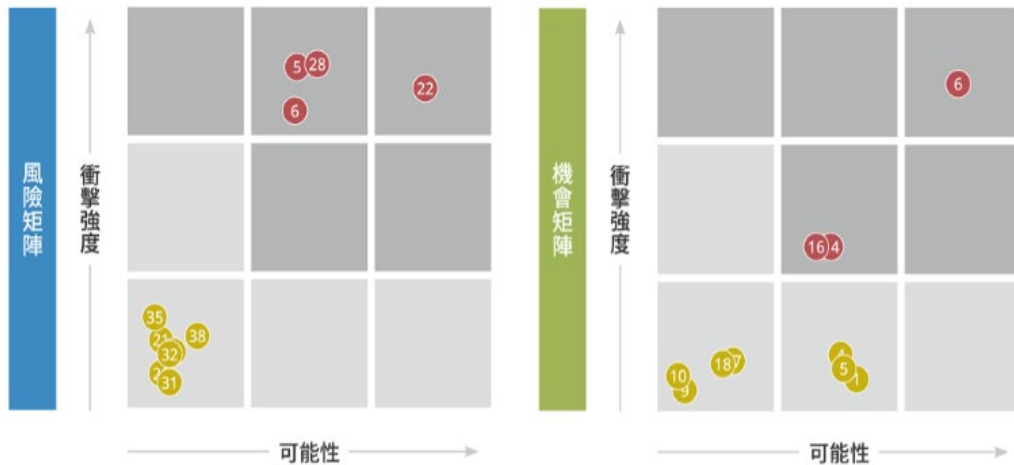


推動案例

南茂科技 TCFD報告

【氣候風險/機會鑑別】

【財務影響量化】



重大碳風險

5 —— 顧客行為轉變
6 —— 低碳產品與服務的需求
22 —— 再生能源法規
28 —— 碳稅

非重大碳風險

21 —— 燃料稅 / 能源稅
23 —— 一般環境法規
26 —— 自願性協議
31 —— 缺少法規或適法性
32 —— 總量管制 / 排放交易
35 —— 極端降雨與乾旱
38 —— 平均溫度改變

重大碳機會

6 —— 能源效率提升
14 —— 顧客行為轉變
16 —— 低碳能源

非重大碳機會

1 —— 替代性或多樣化資源
4 —— 再生材料
5 —— 生產製程
9 —— 低碳產品或服務
10 —— 調適與解決方案
17 —— 參與再生能源計畫
18 —— 政策獎勵

重大 碳風險	風險說明	價值鏈衝擊	發生時間	潛在財務影響	管理作法	
	再生能源法規	國際間或國內有關再生能源的法規，可能影響到目前與未來的能源來源、組成、價格等。	組織內	中期	資本支出增加	太陽能建置預計在 2024 年共 6,990.45 kW，資本支出約 38,996.3 萬元： 1. 出租買回：2021 年出租屋頂設置 990.45 kW，並於 2022 年買回。 2. 租地自建：2022 年完成簽約，預計 2023 年取得 6,000 kW 案場。
	碳稅	國際間或國內政府所制訂，與溫室氣體排放或氣候變遷相關之稅制。	組織內	中期	間接成本增加	1. 就公司組織邊界極力降低溫室氣體排放，以因應未來國內外開徵碳稅成本。 2. 目前廠內溫室氣體排放 98-99% 來自電力，目前極力進行節能方案及再生能源設備投資，以提高再生能源使用量，降低碳排放。 3. 開發低碳產品，降低溫室氣體排放。
	顧客行為轉變	因為全球或地區性的永續意識抬昇，使顧客在選擇產品或服務時，產生與過去不同的考量。	- 組織內 - 客戶	中期	營業收入降低	客戶要求擬訂綠電使用及碳中和評估計劃 1. 首先展開談足跡查證及確立查證範疇 2. 擬訂碳減量目標 3. 設定碳中和目標
	低碳產品與服務的需求	因為氣候變遷議題的因素，目前提供之產品與服務為高耗能或高排碳，不符和市場需求而面臨淘汰。	- 組織內 - 客戶	中期	營業收入降低	1. 就公司組織邊界極力降低溫室氣體排放。 2. 目前廠內溫室氣體排放 98-99% 來自電力，目前極力進行節能方案及再生能源設備投資，以提高再生能源使用量，降低碳排放。 3. 開發低碳產品 (偕同材料評估相關單位)，降低溫室氣體排放。

重大 碳機會	機會說明					價值鏈衝擊	發生時間	潛在財務影響	管理作法
	避免因能源匱乏或價錢波動產生之衝擊，同時有助於新產品或服務的推出。					組織內	中期	營運成本降低	1. 陸續汰換高耗能之老舊機型，並逐年引進高效新機型，以提升能源使用效率。 2. 透過新機型生產能力提升，有助於滿足新產品之製程需求。
	顧客行為發生改變，對於選擇產品或服務的提供，產生不同的考量。					客戶	長期	新興市場開發	客戶要求擬訂綠電使用及碳中和評估計劃 1. 首先展開談足跡查證及確定查證範疇 2. 擬訂碳減量目標 3. 設定碳中和目標
	降低對化石燃料的依賴，逐漸以再生或低碳或綠色能源取代。					組織內	中期	碳資產管理	建置太陽能發電系統，2022 年追加預算 3 億 4,800 萬元，2023 年計畫編列 4,196 萬元，預計於 2025 年再生能源連總用電量 1.7%。

定性指標 – 6-3 綠色經驗成果分享與促進

評分面向	評分項目	配分
策略	6-3-1 鎖定綠色經驗分享對象並規劃系統性分享策略	0.4
作法	6-3-2 參與政府、公協會組織制定法規/規範之討論	0.8
	6-3-3 與利害關係人 分享工廠行動與綠色新知	
	6-3-4 推動環境教育 ，提升員工環保意識	
績效	6-3-5 提供參訪與定期辦理研習會次數	0.8
	6-3-6 綠色相關技術之文章發表與投稿	
總分		2.0

