

促進企業重視性別平等作法

SDGs 目標5 | 實現性別平等，並賦予婦女權力

5 GENDER
EQUALITY



SDGs 目標10 | 減少國內及國家間的不平等

10 REDUCED
INEQUALITIES



觀念落實

透過辦理輔導工作等管道，將性別平元素融入教材中，**使產業認知推動性別平等的重要性與益處**，並檢視組織落實成效。

強化資訊揭露

輔導過程**結合GRI準則要求**，協助企業**揭露性別平等資訊**，並強化與SDGs連結

引導實質改變

綠色工廠標章審查，新增「**職場友善及平等**」指標，促進產業在**性別平等的基礎上追求營運發展**。



推動案例

評分面向	評分項目
策略	5-4-1 高層支持人權並納入公司政策中
	5-4-2 提出 性別平等、反歧視及強迫勞動 相關促進策略
	5-4-3 提供與 促進工作/生活平衡 相關措施
	5-4-4 建立 身障人士 平等友善的工作環境
作法	5-4-5 訂有 職場安全 之性平友善措施
	5-4-6 提供 友善孕育環境 及福利措施
	5-4-7 提供各項溝通管道，能即時回應勞工建議與需求，以降低勞資糾紛案件發生率
績效	5-4-8 工廠定期提出相關職場友善作為
	5-4-9 獲得有關單位人權相關表揚或獎項

評分項目
永光化學 發布人權政策 ，排除不法歧視
永光化學於相關 公開平臺提出性別平等策略與規劃
璨揚設有 長者關懷假、幼童陪伴假
璨揚聘僱 身障員工人數為法規要求的4倍
歐萊德 女性員工占比為70% ，設 孕期員工愛心車位
璨揚、亨將 生育補助、育兒津貼、獎學金
歐萊德 建立員工申訴及溝通管道 ，籌組委員會整合員工問題並提出改善對策
亨將、歐萊德 提供蔬食餐、公平交易咖啡 群創、璨揚 線上運動會、運動學分制度
璨揚入選 產發署性別主流化標竿 廠商 群創、南亞科入選 運動企業認證

定性指標 – 5-5 綠色供應鏈管理

評分 面向	評分項目	配分
策略	5-5-1 訂定綠色供應鏈管理策略及長期目標	0.8
作法	5-5-2 制訂供應商行為準則及採購標準	2.4
	5-5-3 辦理供應商 綠色評鑑 、環境評估或輔導	
	5-5-4 定期提供供應商永續議題資訊	
	5-5-5 辦理供應商環保規範教育訓練或觀摩活動	
	5-5-6 主動提供客戶或供應商所需之永續議題及碳管理資訊	
績效	5-5-7 執行之 綠色供應鏈方案 及其 具體效益	0.8
	5-5-8 經由此管理方案，供應商通過相關環境管理系統認證或取得相關綠色標章之家數	
總分		4.0



推動案例

中華汽車【執行綠色供應鏈方案】



落實包材、廢機油及高單價維修品回收再利用



- 包材回收：汽車零件運送防護之包裝紙箱，在中華汽車與經銷商及供應商共同研擬新作業流程與制訂作業 SOP 後，讓特定零件包材可回收再利用，統計 2021 年包材總出貨量為 28,642 個，回收包材達 13,415 個，回收率為 46.8%，為地球環保與節能減碳貢獻一己之力
- 廢機油回收：整合本公司 / 經銷商 / 協力廠商廢油量，由合法廠商有價購回再處理成油品銷售，透過循環經濟，不但符合環保理念又增益公司收入，2021 年共回收 9,894 桶廢油
- 高單價維修品回收：變速箱再生 906 顆、冷氣壓縮機再生 2,546 顆、方向機 PUMP 再生 515 顆

2022 年以「創造永續經營活動」

【供應商環保規範訓練】



辦理 11 場
教育訓練及環保活動



累積 237 家次
廠商共同參與



參與人次達 451 人



▲ 11/1(二) 建大公司節能改善現地觀摩



▲ 12/27(二) 中華汽車協力會成果發表會

中華汽車再製

1. 2015-2022 碟盤回收再製 16,411 個
2. 新竹廠鋁壓鑄件除邊料回熔 161.3 噸
3. 2022 年分類 27.5 噸可回收包材塑膠，一年共節省 32.4 萬元整

外部廠商再製

- 2022 再生件回收
1. 變速箱再生 916 顆
 2. 冷氣壓縮機再生 1,891 顆
 3. 方向機 PUMP 再生 643 顆

經銷商 / 進口件包材回收

2022 出貨量總共 26,894 個，回收包材 15,410 個，回收率為 57.3%

廢棄物低減

事業廢棄物低減方面，一般垃圾 83.8 噸，低減至 52.2 噸，總共低減 21.0 噸佔 37.7%。減少垃圾處理費 37.9 萬元 / 年。

報廢

試驗車捐贈

2016-2022 捐贈技職學校試驗車輛共 88 台

試驗車報廢

2022 廠內試驗車報廢二輪 9 台

顧客車輛舊換新補助

2022 中華三菱已受理 17,134 輛車申請



建置儲能櫃

透過儲能櫃將回收電池測試時放電之能量進行儲存 2022 年回收電池數量達 10,400 公斤

推動案例

【制訂供應商行為準則與管理辦法】



供應鏈永續政策



- 中華汽車期望帶動汽車產業鏈從業廠商，重視及力行社會責任理念，共同邁向永續發展。我們的零組件供應商，皆需簽署《基本合約書》，供應商如有下列情事，中華汽車有權經催告後解除或終止合約，經統計 2021 年並無供應商違反下述所列事項
 - a. 違反中華汽車政策，包含配合中華汽車《環境政策》之推行、符合相關法規要求、誠信經營、確保勞工安全衛生、人權及推動「綠色採購」等，且對供應來源社區之環境與社會造成顯著影響時
 - b. 從事或被指控有任何違背反賄賂法規、輸出管制法規、競爭法規、稅法、證券交易法、公司治理及其他相關法律的重大違法行為者
- 針對新供應商導入，如有違背下述情形者，中華汽車將依《新廠商導入評鑑辦法》規定，不予列入中華汽車正式供應商
 - a. 供應商及產品對社區之環境與社會造成顯著影響者
 - b. 供應商從事或被起訴有反賄賂法規、輸出管制法規、競爭法、稅法、證券交易法或公司治理的重大違法行為者



要求供應商取得 ISO 14001 認證



- 中華汽車已於協會會員大會，宣導及發文要求新供應商必須取得 ISO 14001 環境管理系統的認證，確實推進供應鏈環境管理品質及水準。截至 2021 年止，已有 91% 廠商通過認證

【供應商環安系統認證表現】



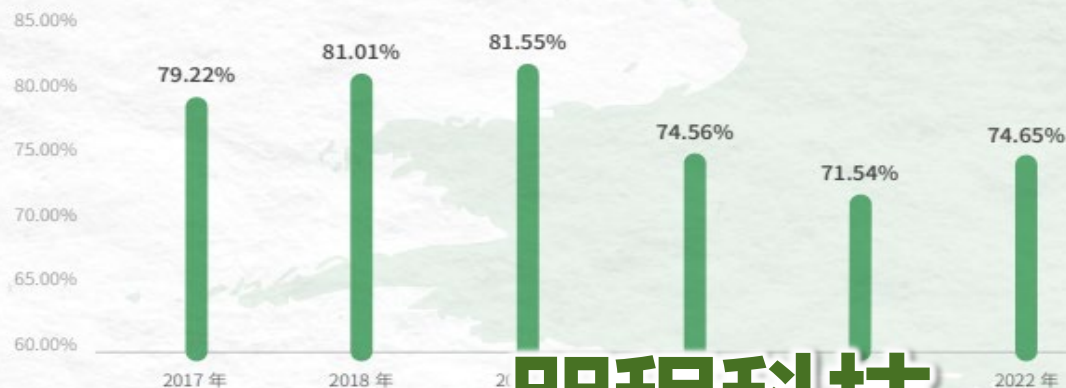
強化供應商環保及職安衛管理



- 工廠火災事件常常造成人員生命傷亡及工廠財產嚴重損失，並對供應鏈及整體經濟造成重大影響。2021 年安排本公司環安部及楊梅廠專家輔導 4 家協力廠商 (協欣、湯淺、茂雄、信昌)，針對用電安全、化學品使用及保管安全進行稽核，廠商均已依要求進行改善
- 基於建構安全工作環境的中衛體系，本公司希望協力體系廠商取得 ISO 45001 認證，提升中衛體系的工廠及員工安全，2021 年已有 37 家廠商取得認證

【在地化採購比例成長】

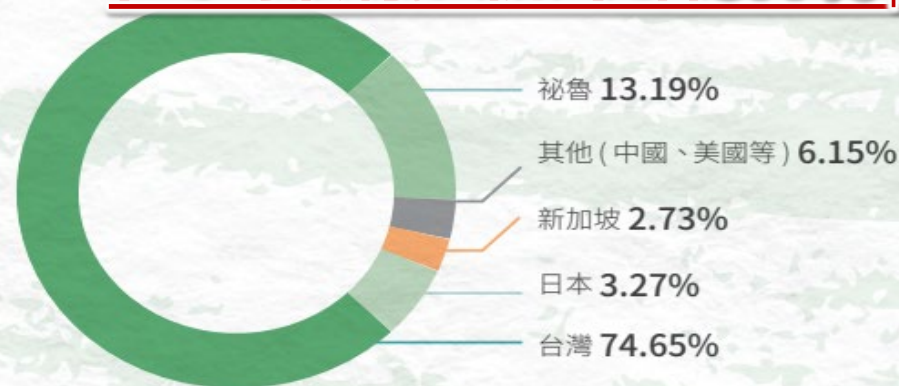
► 2017 年 -2022 年台灣地區的供應商採購金額比例



朋程科技

► 2022 年朋程各國家採購金額比例

在地採購比例年增3.1%↑



定性指標 – 5-6 綠色採購管理

評分面向	評分項目	配分
策略	5-6-1 制訂工廠綠色採購準則與綠色產品認定作法	0.6
作法	5-6-2 建立綠色採購及確認程序	1.2
	5-6-3 採購環保標章、節能標章、省水標章等政府認可之環保產品清單	
	5-6-4 綠色採購管理符合標準要求	
績效	5-6-5 工廠提出綠色採購金額及比例	1.2
	5-6-6 獲得主管機關認可之綠色採購績優單位	
總分		3.0

